

みらいふ。 ビジネスレポート

5月号

May
2018年

株式会社みらいふ
ファイナンシャルプランナー 梅田 道明
〒615-0885
京都市右京区西京極午塚町30
Tel : 075-863-0808 Fax : 075-863-0809
E-mail : news@k-milife.co.jp
URL : http://www.k-milife.co.jp

よくアメリカ人は何事にも自信家で、日本人は逆に自信がなさすぎるという声を聞きます。実際、アメリカの新聞、ワシントン・ポスト紙が2006年に行った世論調査では、アメリカ人の94%が「誠実さ」において平均以上だと信じ、89%が「常識」に関して平均以上であり、86%が「知性」に関して平均以上で、「外見」に関して79%が平均以上と認めているという結果が出ています。

あくまで感覚的な評価ですが、自己評価が高い、自信過剰家が多いことは言えると思います。この背景にはアメリカと日本の教育の違いもあるようです。アメリカでは小学校の頃から家でも学校でも自信を持ちなさいと言われて育ちます。積極的な姿勢を見せると結果はともかくその行為を褒めます。かたや日本は控えめで、学校の授業では失敗したり間違ったりすることを恐れて、なかなか挙手しなかったりします。

しかし、控えめだからと言って自信がないわけではありません。NHK放送文化研究所が行っている調査でも、「日本人は西洋人より優れている」と答える人が、「日本人は西洋人より劣っている」と答える人を数倍上回っているのです。日本人は自信はあるものの、それを表に出さず、慎重に進めるからこそ高品質の商品を作っているのだと言えるでしょう。

過剰過ぎるのも良くありませんが日本人の生み出してきたものを考えると自信を持っていいのかも

社長のためのポジティブシンキング術

ポジティブだからうまくいく

しれません。

アメリカ人の自信の根源にはポジティブ・シンキングという考え方があります。ネガティブなことがあってもポジティブにとらえることで事態を好転させ実現の可能性を高めていくという考え方です。日本でも昔から言霊という考え方があり、悪いと思ったことを口に出したりすると、どんどん事態が悪い方向に向いていくという教えがあります。洋の東西を問わず経営トップに立つ人間はいかに状況が厳しくとも明るい未来を信じて、社員を引っ張る役割を求められます。経営者には何事にも念には念を入れる慎重さと同時に、逆境にも積極的に挑んでいくポジティブさ、豪胆さの両面が求められます。企業のトップとして必要不可欠のポジティブ・シンキング力。アメリカの過剰な自信を参照しながら、日本人らしいポジティブ・シンキングのあり方とその身につけ方を学んでいきます。

プラスα 豆知識

- ① 100%ポジティブである必要はない
- ② 心のレジリエンスが大事
- ③ ポジティブ・シンキングの基本アプローチとは今回の記事でお伝えしきれなかった豆知識。ぜひ小冊子(A4判7枚)にてご確認ください。

さらに詳しい内容を無料情報誌(A4版7P)としてメールにてお届けします

下記申込みフォームにてご記入しFAXにてご送信いただくか、下記アドレスよりビジネスレポート申込みと記入の上ご送信ください。

e-mail : news@k-milife.co.jp

FAX : 075-863-0809

いますぐ
ご返信下さい

会社名 :	部署 :	お名前 :
住所 :		Tel :
E-mail :		Fax :

*ご登録いただいた個人情報は、弊社サービスの提供・案内及び今後役に立つため使用しその目的以外に使用することはありません。