

BIZ REPORT+

ビズレポート プラス

4月号

April
2019年

ジョージア缶コーヒーのコピーで知られる元電通の梅田悟司氏の著書『「言葉にできる」は武器になる。』（日本経済新聞出版社）がベストセラーになっています。

この本がビジネスマンに読まれるのは、会議やプレゼン、そのための資料作りにおいて、紋切り型ではなくオリジナルな表現（言葉）でやってみたい、その方がうまくいくと感じる人が多いからではないでしょうか。なぜならITの進展で、コミュニケーションを取る手段も回数も増大したいま、各人が放つ言葉の魅力、言い換えれば差別化が普通の仕事でも重要になってきたからでしょう。梅田氏は自身も入社後5～6年は、試行錯誤で借り物の言葉を使ってコピーをつくっていたそうです。そして気づいたのが「内なる言葉」の重要性だったといいます。内なる言葉を見つけ、いかにその言葉の精度を上げていくかという方法を解説します。

さらに「くまモン」、東京ミッドタウン、オイシックス・ラ・大地「Oisix」などのプロジェクトを手がけたブランディングデザインのクリエイティブディレクター水野学氏の『いちばん大切なのに誰も教えてくれない段取りの教科書』（ダイヤモンド社）も人気です。これは、クリエイティブな仕事に限らず、どんな仕事でも実は同じで、段取りが重要と説いています。これも普通の仕事にも応用できる、社内プロジェクト

さらに詳しい内容を無料情報誌（A4版8P）としてメールにてお届けします

下記申込みフォームにてご記入しFAXにてご送信いただくか、下記アドレスよりビジネスレポート申込みと記入の上ご送信ください。

e-mail : news@k-milife.co.jp

FAX : 075-863-0809

| | | |
|----------|------|-------|
| 会社名 : | 部署 : | お名前 : |
| 住所 : | | Tel : |
| E-mail : | | Fax : |

*ご登録いただいた個人情報は、弊社サービスの提供・案内及び今後役に立つため使用しその目的以外に使用することはありません。

株式会社みらいふ
ファイナンシャルプランナー 梅田 道明
〒615-0885
京都市右京区西京極午塚町30
Tel : 075-863-0808 Fax : 075-863-0809
E-mail : news@k-milife.co.jp
URL : http://www.k-milife.co.jp

一流クリエイターが教える

言葉力、段取り力他

の推進にも参考になると、手にされているのだと思います。ポイントは、仕事のルーティン化です。ルーティンと聞くと、単純作業ととらえる人もいますが、そうではありません。ルーティンを増やすことが、高いレベルに到達する近道なのです。なぜなら仕事に共通する基礎をスムーズに行え、工夫やアレンジをする余裕を生むからです。これらは経営者の仕事にも応用が利くはずで、経営者が発する言葉には魅力が必要ですし、また多忙ゆえ一般人の人より段取り力を発揮しないと仕事がうまく進まないでしょう。

そこで今回は、一流クリエイターの仕事術を取り上げます。具体的には、言葉力、段取り力を、いかにすれば身につけられるかについて紹介していきます。

その他の企画テーマ

- ① 人と街と文化：住みたい街・吉祥寺に吉祥寺という寺はない（東京都武蔵野市）
- ② 名言：糸井重里（コピーライター、株式会社ほぼ日代表取締役）
- ③ 気になるデータ：プロ野球外国人選手の大記録・珍記録

今回の記事でお伝えしきれなかった豆知識。ぜひ小冊子（A4判8枚）にてご確認ください。

いますぐ
ご返信下さい