

BIZ REPORT+

ビズレポート プラス

12月号

December
2019年

短い言葉ながら、その人の進路や生き方までも変える力があるのが先達の「名言」です。同じ趣旨のものとして座右の銘があります。辞書によれば、常に自分の心にとめおいて、戒めや励ましとする格言のことです。ここでは同じものとして扱います。

どう呼ぶにせよ、常に自身の心に訴えてくる言葉、迷ったときに道を示してくれる言葉、失意の時に支えてくれる言葉など、何かあったときに、人は名言に支えられ希望がわくことも多いようです。特に決断を迫られることが多い経営者は、なおさらではないでしょうか。

例えば「よい品をどんどん安く」。これはダイエー時代の故・中内氏が残した言葉で、戦後復興から高度成長へと続いた時期の小売業を象徴するものでした。その中内氏が亡くなり「中内氏を偲ぶ会」に、出席したユニクロの柳井氏は、こう言っています。「私はその時代に地方で商売をやっており、中内さんは1つの目標でした。気宇壮大なことを聞いているだけで光り輝く未来があると思いました。そんななかで、一番有名なのが『よい品をどんどん安く』です。この言葉は小売業の永遠のモットーではないか。私どももこの言葉を噛み締めてやってきました」。ちなみに柳井氏は、生前、中内氏に会ったのは一度だけでした。

さらに詳しい内容を無料情報誌（A4版8P）としてメールにてお届けします

下記申込みフォームにてご記入しFAXにてご送信いただくか、下記アドレスよりビジネスレポート申込みと記入の上ご送信ください。

e-mail : news@k-milife.co.jp

F A X : 0 7 5 - 8 6 3 - 0 8 0 8

経営、仕事、人生に効く名言 座右の銘・スピーチの決め手になる

つまり名言に触発されていたわけです。

時代が変わり、いまはユニクロが旗手といえる時代となりましたが、中内氏の残した名言は、同じ小売業の世界で、受け継がれているとさえいえます。

このように、何かに挑戦するとき、道を切り開くときなど、先達の名言により支えられることがあります。「賢者は歴史に学ぶ」といいますが、その歴史から出てくるものの1つが、名言ではないでしょうか。

今回は、名経営者たちや識者、アスリートらを中心に、仕事や人生に関係する名言を厳選してお届けします。人生の良き友として、またスピーチなどの手助けとして記憶し、お使いいただければと思います。

その他の企画テーマ

- ① 人と街と文化：師走恒例！「忠臣蔵」の舞台を歩く
（東京都新宿区、墨田区、港区）
- ② 気になるデータ：オリンピック
日本初のメダルは、テニス 銀メダル

今回の記事でお伝えしきれなかった豆知識。ぜひ小冊子（A4判8枚）にてご確認ください。

いますぐ
ご返信下さい

会社名：	部署：	お名前：
住所：		Tel：
E-mail：		Fax：

* ご登録いただいた個人情報、弊社サービスの提供・案内及び今後役に立つため使用しその目的以外に使用することはありません。